

WHEN IMPACT MEETS AESTHETICS.

FREE MINDED FOLKS ist das Ergebnis eines veränderten Blicks auf die Welt. Wir glauben daran, dass sich Ästhetik und Impact nicht ausschließen, sondern miteinander einhergehen können. Die Auswahl unserer Magazin Themen erfolgt dabei nach folgenden ethischen Grundsätzen: Sustainable, Social und Cultural Impact.

Um möglichst viele Menschen zu inspirieren, zeigen wir getreu unserer Vision „Sustainability made Simple“ einen einfachen und unaufgeregten nachhaltigen Lebensstil.

MAGAZIN



Das mehrfach ausgezeichnete FMF-Magazin steht für einen designbetont-verantwortlichen Lebensstil und zeigt, dass sich Nachhaltigkeit und Lifestyle nicht ausschließen.

Das Redaktionsteam erarbeitet wöchentlichen Content zu den Themen Sustainable Lifestyle, Seasonal Cooking, Eco Home und Green Travel.

BEKANTT AUS



burda

FUTURE
NOWAN

BR

LIVING & MORE

GU



jolie

MADAME



BUNTE

SHOP



Am Magazin schließt ein Shop mit Produkten für ein nachhaltiges Zuhause an. Das vielfältige Angebot umfasst Eco-Homegoods für die Wohnbereiche Kitchen, Bathroom, Living Room und Kidsroom. Unsere Produkte werden sorgfältig nach unseren ethischen Grundsätzen (Sustainable, Social und Cultural Impact) ausgewählt.

BUCH "THE EASY GREEN WAY"



Im Herbst 2020 erschien Magdalena's erstes Buchprojekt im Gräfe & Unzer Verlag. THE EASY GREEN WAY zeigt auf entspannte Art, wie aufregend ein nachhaltiges Leben aussehen kann: Mit weitestgehend pflanzlichen Rezepten, verblüffend unkompliziert hergestellten Reinigern und Kosmetikprodukten und mit vielseitigen Anregungen für einen nachhaltigeren Alltags. Magdalena lebt ihre Überzeugung konsequent und vermittelt Vorfreude und Leichtigkeit für eine zeitgemäße Lebensweise.

GRÜNDUNGSGESCHICHTE

FREE MINDED FOLKS - Founder und CEO, Magdalena Muttenthaler, gründete 2016 den FREE MINDED FOLKS - Blog und begann damit alle Ideen und Anregungen für einen nachhaltigen Lebensstil festzuhalten. Mit der Erkenntnis, dass ein nachhaltiges Leben sehr vielfältig sein kann und vieler unterschiedliche Perspektiven bedarf, wurde aus dem Blog ein Online-Magazin mit Redaktionsteam. Mit wachsenden Nachfragen zu Produkten für ein nachhaltiges Zuhause wuchs auch das Team, wodurch sich an das Magazin bald ein Shop für Eco-Homegoods anschloss.

PRESSEBEREICH UND LINKS

In unserem Pressebereich ist Bildmaterial zu Magazin und Shop sowie zu unserem Buch THE EASY GREEN WAY hinterlegt. Zusätzlich sind Interviews, Podcasts und Publikationen über und mit FREE MINDED FOLKS aufgeführt.

[ZUM MAGAZIN](#)[ZUM SHOP](#)[PRESSEBEREICH](#)[BILDMATERIAL](#)[THE EASY GREEN WAY](#)[INTERVIEWS & PODCASTS](#)

PRESSEKONTAKT

Susanne Schöb

susanne@freemindedfolks.com

www.freemindedfolks.com/presse-pr/